|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Satsningsområde** | **Tiltak** | **Ansvar** | **Frist** |  **Status** |
| **1. Engasjerte medlemmer***Mål; beholde medlemstallet* | -egne kaffepauser ca.15 min.-skifte plass rundt bordet/være inkluderende-gå på rundgang å lese appellen-interessante foredrag(*eks. havbruksnæring, Rakel Yttervik, FIRE v. Jaenette Andersen, Stiftelsen «et skritt videre», Campus, å bruke artikler fra Soroptima m. diskusjoner*)/løfte frem yrkesforedrag (*komme på programmet*)-videreføre opera på kafè-sang-quiz-gå/invitere til turer sammen-nye bedriftsbesøk (*eks. Storhaugen, Lanulva, havbruksnæring, Gaupset Angus*)- førjulsbesøk til Barmanhaugen- julemesse/loddbøker annenhvert år | LederAllesAllesProgram-komiteAnneMaProgram-komiteAllesProgram-komiteJule-messekomite |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Satsningsområde** | **Tiltak** | **Ansvar** | **Frist** |  **Status** |
| **2. Rekruttere nye medlemmer***Mål;(2 nye medlemmer per klubb netto årlig)fokus på lavere aldersgjennomsnitt* | -invitere med yngre kvinner til eget møte (*eks.invitere m. en ung soroptimist for inspirasjon*)-modernisere klubben (*eks. nye lokaler*)- rekruttering (*tema på høstens distriktsmøte*)-delta på 8.mars arrangement- formidle Soroptimst budskap via media-fremsnakke klubben i ulike fora-brosjyrer til alle medlemmer (*ha m.* *i veska*)-oppdaterte nettsider-attraktive og informative hjemmesider | Ekst.Komite + alleStyret |  |  |
| **3. Prosjektarbeid** | -julemesse (*fornying*), - jul i jul i Vågen-samarbeid med Frivilligsentralen (*engasjement i fht norsk språkpraksis og innvandrere*)-Vårres (*samle inn hobbysaker*)- fadderbarn (*midler til utdanning*)-mental helse (?)-økonomisk bidrag til gode verdier til jul- delta på soroptimistenes Mentorprogram- samarbeid med andre kvinnenettverk (*eks. felles arrangement/forelesninger*) |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Satsningsområde** | **Tiltak** | **Ansvar** | **Frist** |  **Status** |
| **5.** **Synlighet og Kommunikasjon***Mål; synliggjøre soroptimismen, formidle hvilket formål og hvilke verdier soroptimistene står for, hvilke prosjekter vi har og effekten av disse* | -markedsføring-annonsere julemesse-samarbeide med andre kvinneorganisasjoner 8.mars- delta i diskusjoner og debatter om Soroptimist tema | Styret/Leder/Alles |  |  |